



Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Кафедра международного и публичного права
Юридический факультет

Документ подписан усиленной неквалифицированной электронной подписью.

Организация: «ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Сертификат: n0ZsuGGsKTloEep7dj2yZJoJT+3XyMzO

Утверждено: Проректор по учебной и методической работе, Е.А. Каменева

Дата: 11.02.2026 г.

Информационное право

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.05 - Бизнес-информатика,

Образовательная программа «Цифровая трансформация управления бизнесом»

Рекомендовано

Юридический факультет

(протокол № 34 от 20.12.2023 г.)

Одобрено

Кафедра международного и публичного права

(протокол № 06 от 05.12.2023 г.)



Содержание

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	7
5.1. Содержание дисциплины	7
5.2. Учебно – тематический план	10
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	11
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	15
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	15
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	25
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	27
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	8
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	6
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	39
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	40
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	40



1. Наименование дисциплины

Информационное право

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
УК-5	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	1. Использует знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности	Знать: основные положения нормативных правовых актов в области регулирования информационных отношений; позиции высших судебных инстанций; понятие и виды юридических фактов в информационном праве, понятие и виды информационных правоотношений Уметь: ориентироваться в проблематике обеспечения доступа к информации; анализировать действующее информационное законодательство и давать толкование информационно правовым нормам; владеть категориальным аппаратом информационного права; соотносить юридические факты с законодательством; систематизировать необходимый материал и анализировать практику правоприменения в информационно правовой сфере
		2. Вырабатывает пути решения конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее реализации, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	Знать: основные направление развития информационного общества; методы, способы и средства получения, хранения, переработки правовой информации; основы правового регулирования информационных процессов; особенности применения актов информационного законодательства; возможности использования официальных Интернет-ресурсов Уметь: соотносить юридические факты с законодательством;



Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
			систематизировать необходимый материал и анализировать практику правоприменения в информационно правовой сфере; осуществлять выбор оптимального варианта правомерного поведения в информационных правоотношениях с учетом фактических обстоятельств дела
УК-14	Способность формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению, попыткам фальсификации истории и противодействовать им в профессиональной деятельности	1. Демонстрирует знание последствий коррупционных действий. способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней.	Знать: основные нормативные акты о противодействии коррупции; сущность и характеристики коррупционного поведения, причины его появления и формы его проявления в различных сферах общественной жизни; существующие в обществе способы формирования нетерпимости к коррупционному поведению; способы противодействия различным проявлениям коррупционного поведения Уметь: анализировать и толковать нормативные акты о противодействии коррупции; понимать сущность коррупционного поведения, причины появления и формы его проявления в различных сферах общественной жизни; противодействовать различным проявлениям коррупционного поведения
		2. Демонстрирует знание российских духовно нравственных ценностей, исторического опыта своей страны.	Знать: российские духовно нравственные ценностей, исторический опыт и традиции своей страны, генезис и причины развития русофобии и ненависти к России Уметь: реализовывать меры по защите российских духовно нравственных ценностей
		3. Дает оценку событиям и ситуациям, явлениям, оказывающим влияние на политику и общество с учетом истори-	Знать: современные факторы, оказывающих влияние на политику и общество с учетом исторического опыта РФ и человечества в целом Уметь: давать оценку современных вызовов и угроз, выявлять



Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
		ческого опыта своей страны и человечества в целом.	деструктивные воздействующие на политику и общество факторы



3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационное право» относится к «общегуманитарному циклу».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 1 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	4/144	144
<i>Контактная работа – Аудиторные занятия</i>	<i>50</i>	<i>50</i>
<i>Лекции</i>	<i>16</i>	<i>16</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>34</i>	<i>34</i>
<i>Самостоятельная работа</i>	<i>94</i>	<i>94</i>
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен



5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие, предмет, метод и система информационного права

Роль информации в жизни личности, общества, государства. Окинавская хартия глобального информационного общества. Понятие информационного общества и стадии его становления. Переход от информационного общества к обществу знаний.

Необходимость правового регулирования информационных отношений. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации.

Понятие информационного права. История становления информационного права. Предмет и метод информационного права. Принципы информационного права.

Информационное право как наука, учебная дисциплина, система правового регулирования общественных отношений в информационном обществе.

Информационное право в системе российского права. Система информационного права.

Тема 2. Источники информационного права. Информационные правоотношения

Понятие и виды источников информационного права. Структура, состав и особенности информационного законодательства. Конституционные основы информационного законодательства.

Базовый закон информационной сферы. Проблемы принятия информационного кодекса. Законодательные акты, нормативные правовые акты Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, регулирующие отношения в информационной сфере.

Понятие, содержание, структура информационных правоотношений.

Классификация информационных правоотношений. Объекты и субъекты информационных правоотношений.

Понятие информации и ее классификация.

Тема 3. Информационное государство

Понятие и назначение "Информационного государства". Задачи, решаемые информационным государством. Элементы информационного государства.

Электронная демократия. Российская общественная инициатива. Электронное правительство. Электронное правосудие.

Предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме. Информационное государство как инструмент противодействия коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней.



Единое информационное пространство. Единая система идентификации и аутентификации.

Мониторинг и общественный контроль.

Тема 4. Правовое регулирование отношений в сфере деятельности средств массовой информации

Понятие массовой информации и средств массовой информации.

Свобода массовой информации в Российской Федерации и способы ее обеспечения. Правовые гарантии свободы массовой информации. Недопустимость злоупотребления свободой средствами массовой информации.

Особенности правоотношений, возникающих при производстве, распространении и потреблении массовой информации. Ответственность за нарушения в сфере распространения массовой информации.

Распространение массовой информации. Взаимодействие средств массовой информации с государственными органами.

Особенность правового регулирования сетевых средств массовой информации.

Тема 5. Правовое регулирование отношений в сфере рекламной деятельности

Понятие рекламы и основные требования к рекламной деятельности. Цели законодательного регулирования рекламы.

Надлежащая и ненадлежащая реклама, государственный контроль за деятельностью в рекламной сфере.

Субъекты правоотношений в сфере рекламной деятельности, их права и обязанности.

Особенности отдельных способов распространения рекламы. Реклама в сети «Интернет».

Особенности рекламы отдельных видов товаров.

Тема 6. Правовое обеспечение информационной безопасности

Понятие информационной безопасности, ее место в системе обеспечения национальной безопасности. Принципы, обеспечения информационной безопасности. Проблемы национальных интересов Российской Федерации в информационной сфере.

Стратегические цели и основные направления обеспечения информационной безопасности. Система обеспечения информационной безопасности.

Организационные основы обеспечения информационной безопасности. Правовое обеспечение информационной безопасности.

Право на доступ к информации и основания для его ограничения. Конфиденциальность информации. Понятие и структура информации с



ограниченным доступом. Организация правового обеспечения работы с открытой информацией.

Государственная тайна. Коммерческая тайна. Персональные данные как особый институт охраны права на неприкосновенность частной жизни.

Тема 7. Правое регулирование цифровой трансформации общественных отношений

История возникновения «Цифровой экономики». Понятие цифровой экономики в России и мире. Цифровая экономика как новая фаза развития информационного общества.

Национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации», федеральные проекты: «Нормативное регулирование цифровой среды», «Кадры для цифровой экономики», «Информационная инфраструктура», «Информационная безопасность», «Цифровые технологии», «Цифровое государственное управление», «Искусственный интеллект».

Цели построения цифровой экономики в РФ. Цифровизация государства. Снятие ключевых правовых ограничений.

Направления развития цифровой трансформации в Российской Федерации. Мониторинг и контроль за выполнения планов по цифровой трансформации общественных отношений.

Новые вызовы и угрозы, препятствующие развитию цифровой трансформации общественных отношений в России. Переход к экономике данных.

Тема 8. Правовое регулирование общественных отношений в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Проблемы юридического определения понятия Интернет. Особенности правового регулирования общественных отношений в сети «Интернет».

Государственный сегмент сети «Интернет». Требования к информационным ресурсам в сети «Интернет». Цифровой профиль, идентификация и аутентификация в сети «Интернет».

Права и обязанности субъектов интернет-правоотношений

Распространение информации в сети «Интернет». Правовое регулирование социальных сетей.

Деятельности иностранных лиц в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Актуальные вопросы ограничения доступа к сайтам в сети «Интернет» с информацией, распространяемой с нарушением законодательства РФ.



5.2. Учебно – тематический план

Очная форма обучения

п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	
1	Понятие, предмет, метод и система информационного права	18	8	2	6	10
2	Источники информационного права. Информационные правоотношения	18	6	2	4	12
3	Информационное государство	18	6	2	4	12
4	Правовое регулирование отношений в сфере деятельности средств массовой информации	18	6	2	4	12
5	Правовое регулирование отношений в сфере рекламной деятельности	18	6	2	4	12
6	Правовое обеспечение информационной безопасности	18	6	2	4	12
7	Правовое регулирование цифровой трансформации общественных отношений	18	6	2	4	12
8	Правовое регулирование общественных отношений в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	18	6	2	4	12
В целом по дисциплине		144	50	16	34	94



5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
Понятие, предмет, метод и система информационного права	1. Понятие информационного общества и стадии его становления. 2. Окинавская хартия глобального информационного общества. 3. Необходимость правового регулирования информационных отношений. 4. Понятие информационного права. 5. История становления информационного права. 6. Предмет и метод информационного права. 7. Принципы информационного права. 8. Стратегия развития информационного общества.	опрос, групповая дискуссия
Источники информационного права. Информационные правоотношения	1. Понятие и виды источников информационного права. 2. Структура, состав и особенности информационного законодательства. 3. Конституционные основы информационного законодательства. 4. Базовый закон информационной сферы. 5. Понятие, содержание, структура информационных правоотношений. 6. Классификация информационных правоотношений. 7. Объекты и субъекты информационных правоотношений. 8. Права и обязанности обладателя информации. 9. Государство как субъект информационных отношений.	опрос, тестирование, групповая дискуссия, презентация докладов



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
Информационное государство	1. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий "Информационное государство". 2. Задачи решаемые информационным государством. 3. Электронная демократия. 4. Российская общественная инициатива. 5. Предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме. 6. Предоставление информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления.	опрос, групповая дискуссия, решение практических ситуационных задач, презентация докладов
Правовое регулирование отношений в сфере деятельности средств массовой информации	1. Понятие массовой информации и средств массовой информации. 2. Свобода массовой информации в Российской Федерации и способы ее обеспечения. 3. Правовые гарантии свободы массовой информации. 4. Недопустимость злоупотребления свободой средствами массовой информации. 5. Правовое регулирование создания СМИ и контроль за их деятельностью. 6. Сетевые издания. 7. Этапы создания СМИ.	опрос, решение практико-ориентированных задач, групповая дискуссия, презентация докладов
Правовое регулирование отношений в сфере рекламной деятельности	1. Понятие рекламы и основные требования к рекламной деятельности. 2. Надлежащая и ненадлежащая реклама, государственный контроль за деятельностью в рекламной сфере.	решение практико-ориентированных задач, групповая дискуссия, презентация докладов



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
	3. Особенности отдельных способов распространения рекламы. 4. Особенности рекламы отдельных видов товаров. 5. Социальная реклама. 6. Реклама финансовых услуг. 7. Предотвращение распространения ненадлежащей рекламы. 8. Реклама в сети «Интернет»	
Правовое обеспечение информационной безопасности	1. Понятие информационной безопасности, ее место в системе обеспечения национальной безопасности. 2. Принципы, задачи, функции и стандарты обеспечения информационной безопасности. 3. Правовое обеспечение информационной безопасности. 4. Понятие и структура информации с ограниченным доступом. 5. Организация правового обеспечения работы с открытой информацией. 6. Государственная тайна. 7. Коммерческая тайна. 8. Персональные данные как особый институт охраны права на неприкосновенность частной жизни.	опрос, групповая дискуссия, тестирование, презентация докладов
Правое регулирование цифровой трансформации общественных отношений	1. Понятие цифровизации экономики в России и мире. 2. Цифровая экономика как новая фаза развития информационного общества. 3. Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации".	Опрос, ситуационные и практические задачи, дискуссия



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
	4. Цели построения цифровой экономики в РФ. 5. Новые вызовы и угрозы, препятствующие развитию цифровой экономики России. 6. Информационная безопасность цифровой экономики. 7. Направления развития цифровой трансформации в Российской Федерации. 8. Проблема обеспечения прав человека в цифровом мире.	
Правовое регулирование общественных отношений в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	1. Проблемы юридического определения понятия Интернет. 2. Особенности правового регулирования общественных отношений в сети «Интернет». 3. Актуальные вопросы ограничения доступа к сайтам в сети «Интернет» с информацией, распространяемой с нарушением законодательства РФ. 4. Правовой статус организатора распространения информации в сети "Интернет". 5. Процедура ограничения доступа к сайтам в сети «Интернет» 6. Особенности распространения информации новостным агрегатором. 7. Особенности распространения информации иностранными субъектами.	опрос, групповая дискуссия, анализ нормативно-правовых документов и судебной практики.



6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Понятие, предмет, метод и система информационного права	1. Роль информации в жизни личности, общества, государства. 2. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации. 3. Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество». 4. Информационное право как наука, учебная дисциплина, система правового регулирования общественных отношений в информационном обществе. 5. Информационное право в системе российского права. 6. Система информационного права.	Подготовка ответов на вопросы по теме занятия из рабочей программы дисциплины, работа со справочно-правовыми системами, подбор материала к групповой дискуссии, изучение рекомендованных к занятию нормативных правовых актов, литературных источников.
Источники информационного права. Информационные правоотношения	1. Законодательные акты, нормативные правовые акты Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, регулирующие отношения в информационной сфере. 2. Полномочия по изданию локальных нормативных актов, регулирующих информационные отношения на предприятии. 3. Правовой статус государственных организаций и учреждений в информационной сфере. 4. Особенности правового регулирования информационных отношений в ходе корпоративного управления.	Подготовка ответов на вопросы по теме занятия из рабочей программы дисциплины, изучение рекомендованных к занятию нормативных правовых актов и литературных источников, подготовка к решению практических и ситуационных задач.
Информационное государство	1. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий "Информационное государство". 2. Элементы информационного государства. 3. Электронная демократия. 4. Единое информационное пространство.	Подготовка ответов на вопросы по теме занятия из рабочей программы дисциплины, изучение рекомендованных к занятию нормативных правовых актов и литературных источников, подготовка к решению практических и ситуационных задач.



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
	5. Единая система идентификации и аутентификации. 6. Государственная учетная деятельность. 7. Мониторинг и общественный контроль деятельности. 8. Электронное правосудие.	
Правовое регулирование отношений в сфере деятельности средств массовой информации	1. Свобода массовой информации в Российской Федерации и способы ее обеспечения. 2. Правовые гарантии свободы массовой информации. 3. Правовое регулирование создания СМИ и их контроль за их деятельностью. 4. Распространение массовой информации. 5. Взаимодействие средств массовой информации с государственными органами. 6. Особенность правового регулирования электронных и сетевых средств массовой информации.	Подготовка ответов на вопросы по теме занятия из рабочей программы дисциплины, изучение рекомендованных к занятию нормативных правовых актов и литературных источников, подготовка к решению практических и ситуационных задач.
Правовое регулирование отношений в сфере рекламной деятельности	1. Субъекты правоотношений в сфере рекламной деятельности, их права и обязанности. 2. Особенности отдельных способов распространения рекламы 3. Особенности рекламы отдельных видов товаров	Подготовка ответов на вопросы по теме занятия из рабочей программы дисциплины, изучение рекомендованных к занятию нормативных правовых актов и литературных источников, подготовка к решению практических и ситуационных задач.
Правовое обеспечение информационной безопасности	1. Проблемы национальных интересов Российской Федерации в информационной сфере. 2. Стратегические цели и основные направления обеспечения информационной безопасности. 3. Система обеспечения информационной безопасности. 4. Организационные основы обеспечения информационной безопасности. 5. Правовое обеспечение информационной безопасности. 6. Критическая информационная инфраструктура России.	Подготовка ответов на вопросы по теме занятия из рабочей программы дисциплины, изучение рекомендованных к занятию нормативных правовых актов и литературных источников, подготовка к решению практических и ситуационных задач.
Правовое регулирование цифровой трансформации общественных отношений	1. История возникновения «Цифровой экономики». 2. Цифровая экономика как новая фаза развития информационного общества.	Подготовка ответов на вопросы по теме занятия из рабочей программы дисциплины, изучение рекомендованных к занятию нормативных правовых актов и литературных источников.



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
	3. Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации". 4. Цели построения цифровой экономики в РФ. 5. Показатели развития цифровой трансформации общественных отношений. 6. Мониторинг и контроль выполнения планов мероприятий по цифровизации. 7. Новые вызовы и угрозы, препятствующие развитию цифровой экономики России. 8. Информационная безопасность цифровой экономики.	источников, подготовка к решению практических и ситуационных задач.
Правовое регулирование общественных отношений в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	1. Особенности правового регулирования общественных отношений в сети «Интернет». 2. Государственный сегмент сети «Интернет». 3. Требования к информационным ресурсам в сети «Интернет». 4. Нормы международного информационного обмена. 5. Электронная коммерция.	Подготовка ответов на вопросы по теме занятия из рабочей программы дисциплины, изучение рекомендованных к занятию нормативных правовых актов и литературных источников, подготовка к решению практических и ситуационных задач.



6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Перечень примерных тем Контрольной работы:

№ п/п	1-й вопрос - теоретический	2-й вопрос - практический
	Особенности правоотношений, возникающих при производстве, распространении и потреблении массовой информации.	Главный редактор журнала «Успех» вызвал штатного журналиста Федотова и потребовал впредь всегда согласовывать с ним темы материалов, публикуемых в журнале. Федотов заявил, что является полностью независимым и волен сам решать, о чем делать материал, а о чем - не делать. Дайте правовую оценку ситуации, ссылаясь на конкретные нормы действующего российского законодательства. Понесет ли наказание журналист за отказ выполнить требование главного редактора?
	Понятие и виды СМИ.	Детский телеканал «Домоседушки» транслировал часовой сборник мультфильмов. Во время их показа то и дело в углу экрана появляется сообщение об усилении ветра и необходимости быть осторожным. Дайте правовую оценку ситуации. Каким образом население может быть оповещено о неблагоприятных погодных условиях?
	Особенности правового положения журналиста.	Газета опубликовала статью, посвященную предстоящим выборам мэра города. Автор статьи высказывал свои предположения о том, что произойдет с жизнью в городе в случае победы на выборах действующего мэра. Прогноз был пессимистическим. Мэр обратился с иском об опровержении сведений, порочащих его честь, достоинство и деловую репутацию. Дайте правовую оценку ситуации. Понесут ли наказание редактор и журналист СМИ?
	Понятие рекламы и ее разновидности.	На стационарной рекламной конструкции, собственником которой является ИП Вано Ч.Г., размещена информация "В магазине Огонек самые низкие цены." Нарушено ли законодательство о рекламе? Если да, то кто является нарушителем? Каким образом может быть предотвращено распространение неадекватной рекламы?
	Понятие информационной безопасности	По указанию директора школы на официальном сайте образовательной организации были размещены фамилии, имена и отчества всех учителей и их личные адреса электронной почты. Имеются ли в данном случае нарушения информационного законодательства? Как должен поступить директор, чтобы избежать нарушений? Каким образом учителя могут защитить свои права?
	Право на доступ к информации и его охрана.	Сотрудник предприятия по производству Тарасенко А.Р. скопировал сведения, составляющие коммерческую тайну, на свою флеш-карту для подготовки отчёта на домашнем



	компьютере. К данным сведениям он был допущен. Директор предприятия, выявив с помощью IT-специалистов факт копирования, пригрозил уволить его, ссылаясь на подпункт «в» п. 6 ч. 1 ст. 81 ТК РФ. Тарасенко возмутился, утверждая, что нарушения информационного законодательства с его стороны нет. Кто прав в данной ситуации: директор или Тарасенко А.Р.? Каким образом Тарасенко должен был оповещен о коммерческой тайне? Имело ли право предприятие размещать коммерческую тайну в компьютерной системе?
Государственный контроль в сфере рекламной деятельности.	В городе М. ООО «Добрые дела» была распространена социальная реклама, содержащая сведения «Год семьи – 2015. Дети – наше будущее!», где упоминался депутат городской Думы Митрофанов В.В. Антимонопольным органом распространенная реклама признана ненадлежащей, в связи с чем, было вынесено постановление об административном правонарушении. Дайте правовую оценку ситуации. Нарушены ли правила распространения персональных данных депутата Митрофанова?
Ограничение доступа к сайтам в сети «Интернет» с информацией, распространяемой с нарушением законодательства РФ.	Никанорова Алиса разместила в открытом доступе в социальной сети свои личные фотографии, на которых она была в купальнике и собрала много просмотров. Через несколько месяцев решила удалить фотографии из сети, т. к. поступила на должность государственной гражданской службы. Спустя еще несколько дней Никанорова обнаружила несколько удаленных снимков в открытой группе социальной сети «Красавицы». Дайте правовую оценку ситуации. Как прекратить распространение данной информации?
Проблемы юридического определения понятия «Интернет».	Редакция газеты «Вести Дубровки», учрежденной в соответствии с требованиями закона «О СМИ», неоднократно выпускала без государственной регистрации тираж в 700 экземпляров. В одном из номеров этой газеты был помещен материал, вызвавший большой общественный интерес и все экземпляры были раскуплены. В связи с этим редакция оперативно выпустила и реализовала дополнительный тираж в 350 экземпляров указанного номера. Дайте юридическую оценку деятельности редакции. Должен ли кто-нибудь привлечен к ответственности за данное деяние? Возможно ли было повторить данный материал в следующем выпуске издания?
Базовый закон информационной сферы: основные положения.	Сотрудник министерства Пирожков дал интервью в телепрограмме, в котором поделился положительным опытом работы министерства. Интервью вызвало определенный общественный резонанс и о выступлении Пирожкова стало известно руководству министерства. Ему было вынесено дисциплинарное взыскание за участие в телепередаче без согласования его с руководством.



		Пирожков оценил данное решение как нарушение его конституционного права на свободу слова и информации. Проанализируйте ситуацию, кто в этом случае прав?
Информационное обеспечение деятельности органов публичного управления и формирование электронной демократии.		Химический комбинат г. Снежинска осуществил выброс вредных веществ в реку Добасну. Городские власти, получив от санэпидемслужбы города соответствующую информацию, не оповестили граждан об опасности и рекомендовали СМИ молчать о произошедшем. Дайте правовую оценку ситуации, ссылаясь на конкретные нормы действующего российского законодательства. Каким образом должна была распространяться данная информация?
Роль государства в деятельности СМИ.		В антимонопольный орган обратился гражданин, которому пришло следующее смс-сообщение от его оператора связи ПАО «Флаг»: «С 27.06 вещание телевизионных каналов вашего пакета будет переведено в новый формат. При невозможности просмотра перенастройте оборудование - подробнее: адрес сайта». Как следует из текста заявления, данное сообщение было получено без предварительного согласия абонента. Нарушено ли в данном случае законодательство о рекламе? Является ли данное сообщение обязательным к распространению?
Доктрина информационной безопасности РФ об основных угрозах и их источниках в информационной сфере.		Дайте правовую оценку размещению на страницах сетевого издания информации: - о способах совершения самоубийств; - о типах, имеющихся в армиях мира, взрывных устройств; - о местах продажи табачных изделий; - о несовершеннолетнем, попавшем в сложную жизненную ситуацию; - о доходах сенатора РФ.
Основные цели обеспечения информационной безопасности РФ.		Уланов обратился к главе муниципального образования с просьбой предоставить информацию о запланированных продажах муниципального имущества. Глава муниципального образования отказал в данной просьбе, обосновав отказ тем, что он является обладателем данной информации и закон дает ему право разрешать или ограничивать доступ к информации, определять порядок и условия такого доступа. Нарушены ли главой муниципального образования требования информационного законодательства? Кто определяет порядок доступа к информации о деятельности муниципального образования?
Юридическая ответственность за правонарушения в информационной сфере.		В городе М. ООО «Добрые дела» была распространена социальная реклама, содержащая сведения «Год семьи – 2015. Дети – наше будущее!», где упоминался депутат городской Думы Митрофанов В.В. Органом внутренних дел распространенная реклама признана ненадлежащей, в связи с чем, было вынесено постановление об административном правонарушении.



		Дайте правовую оценку ситуации. Кто понесет ответственность в данной ситуации?
Особенности правового регулирования отношений в сети «Интернет».		Какая обязательная к распространению информация должна быть размещена на официальном сайте интернет-магазина в случае дистанционной продажи товаров? Должен ли интернет-магазин быть зарегистрирован в качестве СМИ? Возможно ли осуществлять торговлю через социальную сеть?
Особенности рекламы финансовых услуг.		Банк «Марка» разместил рекламу на информационном стенде, где предлагались услуги по предоставлению кредита. Условие о проценте кредита было указано крупным шрифтом, а остальные существенные для получения кредита условия были прописаны мелким, нечитабельным шрифтом. Гражданка Красавина усомнилась в законности данной рекламы и обратилась по поводу нее в суд. Дайте правовую оценку ситуации. Обязан ли банк указывать в рекламе местонахождения головного офиса?
Общие требования к рекламе.		На одном из оперативных совещаний генеральный директор завода Мельников громогласно заявил, что с начала следующего года их предприятие начинает усиленно привлекать внимание потребителей через московский канал телевидения и газету «Трибуна» свою новую продукцию. Деньги на это у объединения появились. Экономист предприятия по фамилии Сидорцов, присутствовавший на совещании, заметил, что продукция только проходит процесс сертификации и до нового года он не будет завершен. Мельников сказал, что это не имеет никакого значения. Дайте правовую оценку ситуации. Будет ли нарушением привлечение к рекламной кампании СМИ региона, далеко расположенного от завода. Какое взыскание будет наложено на СМИ в случае распространения такой.
Электронная подпись как институт информационного права		Администрация Н-ской области решила создать информационную систему для собственных нужд. Каким нормативным актом должно быть оформлено данное решение? Может ли данная система содержать коммерческую тайну?
Понятие, признаки и структура информации с ограниченным доступом.		На официальном сайте Администрации муниципального образования отсутствовала актуальная информация о деятельности местной администрации. Жители района обратились в прокуратуру с жалобой, в которой указали, что хотели бы видеть на сайте следующие сведения: 1) личный телефон главы администрации; 2) размеры денежного содержания всех сотрудников администрации; 3) сведения о привлечении в прошлом сотрудников администрации к уголовной ответственности; 4) сведения об имуществе сотрудников администрации;



	5) сведения о местах работы ближайших родственников сотрудников администрации. Обоснована ли жалоба жителей района? Какая информация должна размещаться на официальных сайтах органов местного самоуправления?
Правовое обеспечение информационной безопасности.	Районный суд признал запрещенной к распространению информацию с сайта с названием «Государственная информационная система по законному уменьшению суммы уплаты налогов», размещенный гражданином Д. в сети Интернет. Аргументы суда: 1) уклонение от уплаты налогов является уголовно наказуемым деянием; 2) в соответствии с Федеральным законом «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» ГИС могут создаваться только государственными органами. Можно ли согласиться с таким решением и такой аргументацией? Какие последствия признания информации, запрещенной к распространению.
Национальные интересы России в информационной сфере.	Сидоров обратился с жалобой к интернет-провайдеру по причине предоставления услуги связи ненадлежащего качества. К жалобе были приложены распечатки снимков экрана компьютера Сидорова, с результатами проверки на вирусы и вредоносные программы. Сидоров утверждал, что из-за некачественной услуги его компьютер подвергался «хакерским и троянским атакам, глючил и подвисал». Подготовьте мотивированный ответ от имени интернет-провайдера со ссылками на нормы действующего законодательства.
«Информационное общество». Основные положения государственной программы.	Если по ходу выступления от граждан, не являющихся юристами, судья услышит высказывания, не соответствующие Закону, например, формулировки и положения, которые якобы есть в Законе или существенно искаженные формулировки, противоречащие смыслу реальных норм, является ли это информационным правонарушением? Может ли такие формулировки высказывать адвокат? Как охарактеризовать такое высказывание, опубликованное на странице социальной сети?
Особенности рекламы отдельных видов товаров	Органом местного самоуправления было установлено, что на территории муниципального образования предпринимателем Петровым Олегом незаконно установлена рекламная конструкция (рекламный щит). Каков порядок действий органа местного самоуправления в целях прекращения незаконной установки рекламной конструкции? Будет ли данная реклама признана ненадлежащей?
Особенности рекламы, распространяемой по сетям электросвязи	Студент Корнеев, просматривая новости в соц. сети Вконтакте, наткнулся на рекламу кальянной, на которой была изображена девушка, курящая трубку, снизу была расположена надпись: «СОБЛАЗНИСЬ ПОПРОБОВАТЬ»! Корнеев, возмущенный данным призывом, связался с хозяином заведения и сообщил ему,



	что данная реклама нарушает законодательство, с чем хозяин не согласился. Дайте правовую оценку ситуации. Как изменится решение задачи, если девушка будет изображена на рисунке с кальяном в руке?
Опубликование в СМИ нормативных правовых актов.	Работница сельского почтового отделения Михайлова по просьбе своей школьной подруги агронома Алексеевой регулярно переписывала адреса отправителей корреспонденции ее бывшего мужа Виктора, и всю собранную информацию передавала подруге. Имеются ли здесь нарушения законодательства? Охарактеризуйте ситуацию, если Михайлова вскрывала и читала письма, но не делилась их содержанием с подругой.
Организация деятельности СМИ	Владелец сайта в сети «Интернет» разместил на своем ресурсе в открытом доступе 12 номеров журнала «Мурзилка» издания 1950 года. Дайте юридическую оценку действиям владельца сайта. Понесет ли владелец сайта ответственность за незаконное распространение продукции СМИ?
Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации	Гражданин С. приобрёл в книжном киоске еженедельную газету «Искра» за 25 рублей. Придя домой, он обнаружил, что в газете не был указан тираж, а также не было указано, кто является главным редактором. В связи с этим, он обратился в редакцию газеты с требованием разъяснить ситуацию. Там ему было разъяснено, что данная газета не является периодическим печатным изданием, и поэтому не обязана указывать эти данные. Дайте правовую оценку ситуации. Понесет ли кто ответственность в данной ситуации?
Правовые гарантии свободы массовой информации.	По мнению И. социальная сеть с Интернет является свободной площадкой, на которой не должно быть ограничений, кроме тех, которые установлены владельцем и пользователями социальных сетей. Дайте юридическую оценку высказываниям И. Возможно ли зарегистрировать социальную сеть в качестве СМИ? Распространяется ли на Facebook российское законодательство.
Особенности функционирования сетевых СМИ.	Гиляровский нашел в сети «Интернет» сайт, на котором в свободном доступе для скачивания и дальнейшего ознакомления и тиражирования был размещен кинофильм, содержащий практические рекомендации для несовершеннолетних по совершению суицидальных действий. Какие действия он может предпринять для ограничения доступа к фильму? Как охарактеризовать эту ситуацию, если сайт зарегистрирован в качестве сетевого издания?



Перечень примерных тем для докладов (презентаций)

1. Основные требования, предъявляемые к базовым государственным информационным ресурсам.
2. Основные препятствия, влияющие на темпы роста информационного общества в Российской Федерации.
3. Особенности Информационного права как комплексной отрасли российского права.
4. Динамика разработки правовых актов информационного законодательства и ее обусловленность.
5. Концепция кодификации информационного законодательства и перспективы систематизации информационного законодательства.
6. Проблематика международного информационного права.
7. Сравнительный анализ информационного законодательства СНГ и Российской Федерации.
8. Нормативное регулирование информационных отношений в финансовой сфере.
9. Отличия информационных правоотношений от правоотношений других отраслей права.
10. Органы публичной власти как субъекты информационных правоотношений
11. Конфликты в информационной сфере (споры, конфликты, войны) и формы их разрешения.
12. Кредитные организации как субъекты информационных правоотношений.
13. Субъекты интернет-правоотношений: понятие, классификация и особенности.
14. Государственные информационные системы в развитии информационного общества в Российской Федерации.
15. Информационно-правовое обеспечение формирования электронной демократии.
16. Правовое регулирование национальной платежной системы.
17. Проблемы развития Портала правовой информации РФ.
18. Правовое регулирование предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде.
19. Реестры и регистры, проблемы терминологического определения.
20. Злоупотребление свободой массовой информации: применение мер ответственности.
21. Проблемы электронных средств массовой информации.
22. Проблемы ограничения свободы СМИ.
23. Отказ от термина «блогер» в российском праве: проблемы правового регулирования.



24. Особенности деятельности журналиста, если в ходе деятельности им была получена информация ограниченного доступа.
25. Реклама в сети «Интернет».
26. Социальная реклама.
27. Актуальные проблемы рекламы алкогольной продукции.
28. Проблемы совершенствования рекламных правоотношений в ходе теле- и радио-вещания.
29. Цифровая экономика: проблемы и риски.
30. Защита интеллектуальной собственности в сети «Интернет».
31. Принципы, задачи, функции и стандарты обеспечения информационной безопасности в публичном управлении.
32. Доктрина информационной безопасности: обзор основных особенностей.
33. Стратегия построения Информационного общества: проблемы реализации.
34. Обеспечение безопасности детей в сети «Интернет»
35. Анализ правоприменительной практики ограничения доступа к сайтам в сети «Интернет»
36. Глобальное сетевое управление посредством сети «Интернет».

Примеры типовых ситуационных заданий

1. Владелец и создатель информационного ресурса в сети «Интернет» на автомобильную тему для осуществления доступа к информации на сайте ввел процедуру обязательной регистрации. В ходе регистрации пользователь должен указать свои ФИО, адрес и приложить отсканированную копию водительского удостоверения.

Законны ли такие действия?

2. Журналистка Рыкова анонсировала новую книгу известного автора. Она распространила (опубликовала в журнале) отрывок, раскрывающий интригу детективного романа, который еще официально не был представлен публике. Этот отрывок был получен ею в ходе ознакомления с содержанием незаблокированных «пиратских сайтов».

Возможно ли журналистку Рыкову привлечь к ответственности за нарушение интеллектуальных прав?

3. Менеджер по снабжению, приобрел для сотрудников организации 10 планшетов. При этом он, слабо разбираясь в технике, поверил на слово продавцу, который расхваливал товар и не предоставил ей возможность получить соответствующую информацию о нём. При работе с техникой специалисты выявили, что планшеты не отображают информацию на русском языке.

Нарушены ли продавцом нормы информационного права?

Дополнительная информация



Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры международного и публичного права



7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2. «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотношенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
УК-5. Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	1. Использует знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности	Знать: основные положения нормативных правовых актов в области регулирования информационных отношений; позиции высших судебных инстанций; понятие и виды юридических фактов в информационном праве, понятие и виды информационных правоотношений Уметь: ориентироваться в проблематике обеспечения доступа к	Администрация г. К. в целях недопущения публикации непроверенной информации выпустило специальное обращение к главным редакторам газет, радиостанций, телеканалов и распространителей информации в сети "Интернет", проживающих в данной области, с требованием не распространять непроверенные сведения. <i>Оцените законность решения, принятого администрацией г. К.</i>



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотношенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
		информации; анализировать действующее информационное законодательство и давать толкование информационно правовым нормам; владеть категориальным аппаратом информационного права; соотносить юридические факты с законодательством; систематизировать необходимый материал и анализировать практику правоприменения в информационно правовой сфере	
	2. Вырабатывает пути решения конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее реализации, исходя из действующих право-	Знать: основные направления развития информационного общества; методы, способы и средства получения, хранения, пере-	Используя нормы действующего законодательства разработайте перечень обязательная к распространению информации, которая должна быть размещена на официальном сайте интернет магазина в случае дистанционной продажи товаров и обоснуйте необходимость размещения данных сведений.



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотношенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
	вых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	работки правовой информации; основы правового регулирования информационных процессов; особенности применения актов информационного законодательства; возможности использования официальных Интернет-ресурсов Уметь: соотносить юридические факты с законодательством; систематизировать необходимый материал и анализировать практику правоприменения в информационно правовой сфере; осуществлять выбор оптимального варианта правомерного поведения в информацион-	



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотношенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
		ных правоотношениях с учетом фактических обстоятельств дела	
УК-14. Способность формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению, попыткам фальсификации истории и противодействовать им в профессиональной деятельности	1. Демонстрирует знание последствий коррупционных действий. способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней.	Знать: основные нормативные акты о противодействии коррупции; сущность и характеристики коррупционного поведения, причины его появления и формы его проявления в различных сферах общественной жизни; существующие в обществе способы формирования нетерпимости к коррупционному поведению; способы противодействия различным проявлениям коррупционного поведения Уметь: анализировать и толковать норматив-	В сети «Интернет» созданы ресурсы, на которых публикуется информация о фактах взяточничества в различных государственных организациях. Являются ли данные публикации основанием для возбуждения уголовных дел против указанных в публикациях лиц? Как может быть использована данная информация?



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотношенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
		ные акты о противодействии коррупции; понимать сущность коррупционного поведения, причины появления и формы его проявления в различных сферах общественной жизни; противодействовать различным проявлениям коррупционного поведения	
	2. Демонстрирует знание российских духовно нравственных ценностей, исторического опыта своей страны.	Знать: российские духовно нравственные ценности, исторический опыт и традиции своей страны, генезис и причины развития русофобии и ненависти к России Уметь: реализовывать меры по защите рос-	Карпенко нашел в сети интернет-сайт, на котором в свободном доступе для скачивания и дальнейшего ознакомления и тиражирования был размещен кинофильм, внесенный в федеральный список экстремистских материалов. Какие действия он может/должен предпринять для ограничения доступа к фильму?



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотношенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
		сийских духовно нравственных ценностей	
	3. Дает оценку событиям и ситуациям, явлениям, оказывающим влияние на политику и общество с учетом исторического опыта своей страны и человечества в целом.	Знать: современные факторы, оказывающие влияние на политику и общество с учетом исторического опыта РФ и человечества в целом Уметь: давать оценку современных вызовов и угроз, выявлять деструктивные воздействия на политику и общество факторы	Руководством организации предъявлено требование к сотрудникам, что каждый из них обязан иметь круглосуточный доступ к сети «Интернет». Правомерно ли данное требование?



Примеры практико-ориентированных заданий

1. Если в ходе предварительного судебного заседания (заседание которое имеет своей целью определение обстоятельств, имеющих значение для правильного рассмотрения и разрешения дела, определение достаточности доказательств по делу, исследование фактов пропуска сроков обращения в суд и сроков исковой давности) судья будет использовать формулировки и положения, которые якобы есть в Законе (хотя на самом деле их там нет) или существенно искаженные формулировки, противоречащие смыслу реальных норм.

Является ли это информационным правонарушением?

Может ли это быть квалифицировано как ограничение свободы массовой информации?

Распространяются ли на информационные отношения в суде положения Федерального закона "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления"?

2. Начинается рекламная кампания нового продукта ТыМбанка под названием "Кредит летний"

Подготовьте, с соблюдением требований законодательства, текст рекламного объявления для сетевого издания.

Допустимо ли использовать в тексте данного объявления текст стихотворения «Звездное лето» поэта И. Резника?

В течение какого срока рекламораспространитель должен хранить договоры на размещение и распространение рекламы?

Примеры вопросов для подготовки к промежуточной аттестации

1. Роль информации в жизни личности, общества, государства.
2. Информационное общество и стадии его становления.
3. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации.
4. Окинавская хартия глобального информационного общества.
5. Понятие информационного права.
6. Предмет и методы информационного права.
7. Принципы информационного права.
8. Информационное право в системе российского права.
9. Структура, состав и особенности информационного законодательства.
10. Конституционные основы информационного законодательства.
11. Базовый закон информационной сферы.
12. Основные нормативные акты, регулирующие отношения в информационной сфере.
13. Понятие, содержание, структура информационных правоотношений.
14. Классификация информационных правоотношений.
15. Объекты и субъекты информационных правоотношений.



16. Правовой статус лица в информационной сфере.
17. Особенности правового регулирования информационных отношений.
18. Понятие социальной сети как объекта правового регулирования.
19. Информационно-правовые методы осуществления демократии.
20. Государственное и муниципальное управление с использованием технологии «Информационное государство».
21. Задачи, решаемые информационным государством.
22. Предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме.
23. Единое информационное пространство.
24. Государственная учетная деятельность.
25. Мониторинг и общественный контроль деятельности.
26. Обеспечение свободы массовой информации в Российской Федерации.
27. Особенности правоотношений, возникающих при производстве, распространении и потреблении массовой информации.
28. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации.
29. Взаимодействие со средствами массовой информации в ходе государственного управления.
30. Понятие рекламы и основные требования к рекламной деятельности.
31. Понятие, предмет информационной безопасности.
32. Принципы и задачи правового обеспечения информационной безопасности.
33. Право на доступ к информации.
34. Корпоративные интересы в информационной сфере.
35. Понятие и структура информации с ограниченным доступом.
36. Персональные данные как особый институт охраны права на неприкосновенность частной жизни.
37. Проблемы юридического определения понятия Интернет.
38. Особенности правового регулирования общественных отношений в сети «Интернет».
39. Требования к информационным ресурсам в сети «Интернет».
40. Актуальные вопросы ограничения доступа к сайтам в сети «Интернет» с информацией, распространяемой с нарушением законодательства РФ.
41. Обоснуйте и необходимость регулирования информационных отношений.
42. Основания для ограничения доступа к информации.

Пример экзаменационного билета

1 вопрос: теоретический вопрос (15 баллов)

В чем выражается потребность общества в регулировании информационных отношений.

2 вопрос: теоретический вопрос (15 баллов)

Понятие и виды рекламы.

3 вопрос: Практико-ориентированное задание (30 баллов)

Решите следующую ситуационную задачу, основываясь и указывая соответствующую статью нормативного правового акта (при предоставлении



возможности использования нормативных актов на бумажном носителе).

Администрация г. К. в целях недопущения публикации непроверенной информации выпустило специальное обращение к главным редакторам газет, радиостанций, телеканалов и распространителей информации в сети "Интернет", проживающих в

К-дской области, с просьбой предоставлять на проверку готовые к публикации сведения.

Оцените законность решения, принятого администрацией г. К.



8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Бачило, И. Л. Информационное право : учебник для вузов / И. Л. Бачило. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 419 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/book/informacionnoe-pravo-510460> (дата обращения: 26.10.2023). — Текст : электронный.
2. Информационное право : учебник для вузов / М. А. Федотов [и др.] ; под редакцией М. А. Федотова. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2023. — 868 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530260> (дата обращения: 26.10.2023). — Текст : электронный.
3. Информационное право. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. Н. Ковалева, Н. А. Жирнова, Ю. М. Тугушева, Е. В. Холодная ; под редакцией Н. Н. Ковалевой. — Москва : Юрайт, 2021. — 159 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476680> (дата обращения: 26.10.2023). — Текст : электронный

Дополнительная литература:

1. Рассолов, И. М. Информационное право : учебник и практикум для вузов / И. М. Рассолов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 427 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/534187> (дата обращения: 26.10.2023). — Текст : электронный
2. Актуальные проблемы информационного права : учебник / РАН, Ин-т государства и права ; под ред. И. Л. Бачило, М. А. Лапиной. - Москва: Юстиция, 2016. - 534 с. — Для магистров. — Текст : непосредственный. Актуальные проблемы информационного права : учебник / под ред. И. Л. Бачило, М. А. Лапиной. — Москва : Юстиция, 2020. — 592 с. — (магистратура, аспирантура). — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/935207> (дата обращения: 26.10.2023). — Текст : электронный.
3. Рогозин, В.Ю. Информационное право : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Юриспруденция» / В. Ю. Рогозин, С. Б. Вепрев, А. В. Остроушко. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 191 с. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1025588> (дата обращения: 26.10.2023). - Текст : электронный
4. Информационные технологии в юридической деятельности: Учебник для академического бакалавриата / Уральская гос. юридич. ун-т ; под ред. П.У. Кузнецова - Москва: Юрайт, 2011. 2012, 2017 - 325 с. —Текст непосредственный.—То же - 2019 — ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/431836> (дата обращения: 26.10.2023). — Текст : электронный.



5. Горелов, Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — Москва : Юрайт, 2023. — 241 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515661> (дата обращения: 26.10.2023)

Нормативные правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993 (в действ. ред.).
2. Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 № 149-ФЗ (в действ. ред.).
3. Федеральный закона "О персональных данных" от 27.07.2006 № 152-ФЗ (в действ. ред.).
4. Федеральный закон "Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации" от 22.12.2008 N 262-ФЗ (в действ. ред.).
5. Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» от 09.02.2009 N 8-ФЗ (в действ. ред.).
6. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе"(в действ. ред.).
7. Закон РФ «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 N 2124-1 (в действ. ред.).
8. Федеральный закон от 28.12.2010 N 390-ФЗ "О безопасности» (в действ. ред.).
9. Указ Президента РФ от 05.12.2016 N 646 "Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации"
10. Паспорт национального проекта "Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации" : утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 N 7 (в действ. ред.).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/> (<http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека ОНЛАЙН" <http://biblioclub.ru/>
4. "Деловая онлайн библиотека" издательства "Альпина Паблишер" <http://lib.alpinadigital.ru/en/library>
5. Электронно-библиотечная система издательства "Лань" <https://e.lanbook.com/>



6. Информационно-образовательный портал Финуниверситета: <https://org.fa.ru>
7. • Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
8. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
9. • Справочная правовая система «Консультант Плюс» <https://www.consultant.ru/>
10. • Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>



10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания по выполнению контрольной работы

Контрольная работа отражает степень усвоения обучающимися учебного материала и оформляется в форме развернутых ответов на вопросы, раскрытия понятий, выполнения упражнений, решения практических задач, ситуаций, кейсов, составления документов и пр.

Содержание заданий контрольных работ и требования к их выполнению разрабатываются преподавателем, ведущим семинарские (практические) занятия по дисциплине.

Объем контрольной работы составляет не более 6 страниц, не включая таблиц, графиков и т.п. (при наличии).

Оценка контрольных работ обучающихся проводится в процессе текущего контроля успеваемости обучающегося.



11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Kaspersky
2. Microsoft Office (Windows)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
3. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

1. не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. **Учебная аудитория** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)
2. **Компьютерный класс** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенный оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), персональные компьютеры, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)
3. Библиотека, читальный зал